جامعة 20 أوت 1955
بسكيكدة
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية

الملتقى الدولي الافتراضي حول:
وسائل الاتصال والإعلام وآليات التغيير-واقع ورهانات-
يومي16 – 17 نوفمبر 2022

بالشراكة مع مخبر الدراسات والبحوث الاجتماعية

الرئيس الشرفي
أ.د توفيق بوفندي
برعاية عميد الكلية
أ.د عمر بولهواش
رئيس الملتقى
د. فوزي بومنجل
نائب رئيس الملتقى
د. عبد الفتاح العلمي
رئيس اللجنة العلمية
أ.د إسماعيل قيرة
رئيس اللجنة التنظيمية
د. حسان خرفان
رئيس اللجنة التقنية
أ. يمين رحايل
المنسق العام للملتقى
د. العيد عماد
اللجنة العلمية للملتقى
أساتذة مختصين في المجال

أهمية الموضوع:

تكمن أهمية هذا الملتقى في محاولته تشريح ظاهرة تكنولوجيا الاتصال ورصد أهم الرهانات التي تواجهها وسائل الإعلام في ظل التحولات التي عرفها العالم والتي تقتضي آليات عملية جديدة تستجيب لتطلعات الجمهور سواء على المستوى المحلي، و/أو الاقليمي و/أو الدولي حول أهم القضايا الآنية التي تهتم وسائل الإعلام بمعالجتها، سواء تعلق الأمر بالقضايا التي تخص فئات محددة في المجتمع، وسواء كذلك اختصت هذه القضايا بالجانب السياسي و/أو الاجتماعيو/أو الاقتصادي و/أو الثقافي و/أو الديني و/أو التربوي و/أو القيمي....الخ.

الفئات المعنية:

☑أساتذة ☑باحثون ☑طلبة
☑ فئات أخرى:مسؤولوا المؤسسات الإعلامية، مسؤولوا الوكالات الإعلانية، مسؤولوا دور السينما ومشرفي المسارح...الخ.

المحاور الأساسية للملتقى:

- تحديد مفاهيم وسائل الإعلام والاتصال، تكنولوجيا الإعلام والاتصال، الملتيميديا، الإعلام الجديد، الإعلام الرقمي...؛
- وسائل الإعلام والاتصال بين التقليد والحداثة؛
- وسائل الإعلام والاتصال والسياسة؛
- تكنولوجيا الإعلام والاتصال ومسألة الهوية الثقافية؛
- وسائل الإعلام والاتصال والخطاب الديني؛
- تحديات وسائل الإعلام والاتصال في ظل الرقمنة؛
- وسائل الإعلام والاتصال بين القيد والحرية؛
- الإعلام والفضاءات الإلكترونية؛
- الطابو في الخطاب الإعلامي؛

أهداف الملتقى:

- الوقوف على واقع وسائل الإعلام والاتصال في البلدان العربية؛
- تحديد مفهوم وسائل الإعلام والاتصال من خلال المرجعيات النظرية؛
- التعرف على العلاقة بين الخط السياسي والأيديولوجي لوسائل الإعلام من خلال معالجتها للقضايا السياسية والدينية؛
- محاولة إبراز العلاقة بين وظائف وسائل الإعلام والاتصال والمشكلات المختلفة الاجتماعية والاقتصاديةوالثقافية والقيمية؛
- إبراز أهمية وسائل الإعلام والاتصال في ظل التحديات الجديدة؛
- تبيان دور وسائل الإعلام والاتصال في التربية والتعليم؛
- تأثير وسائل الإعلام والاتصال على الفرد والمجتمع؛
- الرهانات المستقبلية لضبط و توجيه وسائل الإعلام والاتصال؛

تواريخ مهمة:

آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 15 أكتوبر 2022
الرد على المداخلات المقبولة: 22 أكتوبر 2022
تاريخ إرسال الدعوات وتأكيد المشاركة: ابتداء من: 23 أكتوبر 2022.
تاريخ انعقاد الملتقى على منصة *Zoom Meetings*: 16- 17 نوفمبر 2022.

ترسل جميع المداخلات إلى العنوان الآتي:
mediaskikda8@gmail.com
للاستفسار يرجى الاتصال بأحد الأرقام الآتية:
06.70.37.89.45/07.72.75.89.71

جامعة 20 أوت 1955
بسكيكدة
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية

الملتقى الدولي الافتراضي حول:

وسائل الاتصال والإعلام وآليات التغيير-واقع ورهانات-

يومي16 – 17 نوفمبر 2022

بالشراكة مع مخبر الدراسات والبحوث الاجتماعية

الرئيس الشرفي
أ.د توفيق بوفندي
برعاية عميد الكلية
أ.د عمر بولهواش
رئيس الملتقى
د. فوزي بومنجل
نائب رئيس الملتقى
د. عبد الفتاح العلمي
رئيس اللجنة العلمية
أ.د إسماعيل قيرة
رئيس اللجنة التنظيمية
د. حسان خرفان
رئيس اللجنة التقنية
أ. يمين رحايل
المنسق العام للملتقى
د. العيد عماد
اللجنة العلمية للملتقى
أساتذة مختصين في المجال

إشكالية الملتقى

لقد اكتسبت وسائل الاتصال والإعلام أهمية كبيرة، خاصة الإلكترونية منها باعتبارها قوات أساسية للمعلومات والأخبار، فبعد الصحافة التي كانت تواكب الأحداث على اختلاف مناحيها السياسية، الاجتماعية، الاقتصادية والثقافية ونقلها على أوسع نطاق، أصبحت برامج التلفزيون تعكس قيم المجتمع وثقافته كما عكست برامج الإذاعة اهتمامات الناس، انشغالاتهم وقضاياهم الأساسية، في حين قدمت السينما واقع المجتمع وطموحاته وخيالاته، والمسرح الذي سعى إلى توصيفه وتشريحه. كما ساعدت الإعلانات في تلبية متطلبات الناس وحاجاتهم، وعبرت الموسيقى عن التحرّر العاطفي والاسترخاء والتفكير، وأصبحت وسائل الاتصال الإلكترونية هي النافذة السحرية التي يرى فيها الفرد نفسه وعالمه. واستمرت موجة التطورات من خلال ظاهرة تفجر المعلومات وتطور وسائل الاتصال وتعدد أساليبه إلى تكنولوجيات جديدة وخدمات عديدة، قاعدتها الأساسية الأنترنيت وربطه بمختلف الأجهزة من حواسيب محمولة وألواح إلكترونية وهواتف ذكية مزودة بتطبيقات وتقنيات غيرت العديد من المفاهيم وتجاوزت الحدود الزمكانية، متحررة في كثير من الحالات من الرقابة وما يلفها من ممارسات وحتى التعديلات التي عبرت داخل مؤسسات الإعلام التقليدي، خاصة تلك المضامين السياسية التي تُعدّ أكثر عرضة لمثل هكذا ممارسات.

ومع انتشار التقنيات الحديثة للاتصال وتزايد تطبيقاتها في مجال الإعلام بدأت تظهر أنواع جديدة من المواد الصحفية والإعلامية تحت مسميات متعددة الإعلام الجديد، الإعلام البديل، الإعلام الاجتماعي، الإعلام الرقمي،الإعلامالإلكتروني، ...الخ، كما بدأت تتغير معالم صناعة المضامين سواء من حيث طبيعة المساهمين فيها أو من حيث أشكالها أو الوسائل التي يتم الاعتماد عليها، الأمر الذي ساعد في ظهور جمهور يلعب دوراً محورياً في العمل الإعلامي، حيث لم يعد متلقيًا فقط، بل منتجًا ومشاركًا، وبدأت وسائل الإعلام في التجاوب مع هذه التحولات سواء من حيث إيجاد آليات جديدة للوصول محتواها الإعلامي بما يتلاءم وطبيعة مستخدميها، أو إفساح المجال للجمهور للمساهمة في صناعة محتوياتها الإعلامية، مما يدعم مكانتها المعنوية وإمكانياتها المادية الاقتصادية في ظل المنافسة الشرسة التي تقتضيها التطورات الحثيثة في صناعة الإعلام.

هذا وقد عززت وظيفة التواصل بين مختلف الأفراد والمؤسسات وخلقت ما يسمى بالمجتمعات والجماعات الافتراضية التي تربطها مصالح معينة عن طريق إقامة الندوات الإلكترونية أو إنشاء فرق النقاش الإلكتروني أو باستخدام لطم القوائم البريدية أو التراسل الفوري والمحادثة والدردشة والحوارات ومجموعات الأخبار وغيرها من أساليب التواصل الجماعي، مما يعزز خلق علاقات وثيقة بين المشاركين على مستوى الفكر والقناعات والآراء وعلاقات العمل، فيشكل المجتمع التخيلي الافتراضي، الذي استقطب اهتمام الملايين من الأعضاء النشطين في مختلف المجالات والتخصصات ما بين أطباء وفنانين وباحثين وطلاب وسياسيين وجماعات مدنية، ...الخ، والتي أثبتت جدواها في تكوين علاقات قوية بين أعضائها لتحدي مجرد تبادل المعلومات إلى حل الكثير من المشكلات والمشاركات السياسية واستخدام الحقوق الديمقراطية في ممارسة الكثير من الفعاليات والأنشطة الإيجابية، وتشمل هذه المجتمعات مجالات: الفن والأدب، الموسيقى والفن التشكيلي، السينما والكتاب والنشر والبحث العلمي، وغيرها من أوجه الحياة الاجتماعية والثقافية...كما ظهرت جهات جديدة تشارك في عملية صنع وتكوين المواقف والاتجاهات تنشط في فضاءات ومساحات إلكترونية تحت تسميات مختلفة من مدونات إلكترونية، شبكات التواصل الاجتماعي...، كماأصبحت هي الأخرى في استقطاب وتوجيه الرأي العام بما لا يتوافق وتوجهات المؤسسات الرسمية.

طبعا ونتيجة اتساع مستعملي شبكات الأنترنيت التي تزامنت مع استمرار الممارسات التقليدية لمختلف وسائل الإعلام في الكثير من الدول التي تسعى جاهدة للمشاركة في هذا الفضاء الاتصالي من خلال مجموعة من البرامج والسياسات التي تهدف إلى ترقية المجال التكنولوجي وخلق مناخ إعلامي أكثر تحرراً حتى يسمح لمستخدميها الانخراط في مختلف المنصات الاجتماعية ليكونوا حاضرين ومعبرين عن آرائهم وتصوراتهم بسبب توجه هذه الوسائل الإعلامية وارتباطها بشبكة برامجية وأجندة إعلامية تجعل من المتلقي هامشيا وسلبيا، ناهيك عن التأخر الكبير الذي سجل على انفتاح قطاع السمعي البصري لسلم الخواص.

ومن ثمة أصبح لزاما البحث عن المعايير و الآليات التي تتحكم في الاتصال كونه نظاما متكاملا يستهدف إحداث آثار سلوكية واقتصادية محددة في إطار نظام تسويقي أعم وأشمل، مما يستدعي الاستفادة من الخبرات والتجارب الأجنبية للدنى خطط وبرامج واستراتيجيات تمكن المؤسسات في الدول النامية من إحداث قفزة نوعية على جميع المستويات في سياستها الاتصالية وتحكمها في المنظومة المعلوماتية حتى تضمن البقاء.