

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة -

كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية

قسم علوم الإعلام والاتصال

فرقة بحث PRFU دور الاتصالات التسويقية الرقمية في تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر
بالتنسيق مع مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية

تنظم الملتقى الوطني:

الوسائط الاتصالية الرقمية والترويج للمؤسسات الناشئة



مقاربات وتجارب وطنية ودولية



قاعة المحاضرات
بالمكتبة المركزية

المشرف العام:

د. رشيد طيبال

عميد كلية العلوم الاجتماعية

والعلوم الإنسانية

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د. توفيق بوفندي

مدير الجامعة

مدير مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية

يوم: 29 نوفمبر 2023



أ.د. جمال بن زروق



رئيس الملتقى:
سوهيلة بضيف





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة-



كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال

فرقة بحث PRFU دور الاتصالات التسويقية الرقمية
في تطوير المؤهلات الناشئة في الجزائر

بالتنسيق مع مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية
تنظم الملتقى الوطني



"الوسائط الاتصالية الرقمية والترويج للمؤسسات الناشئة"

"مقاربات وتجارب وطنية ودولية"

بقاعة المحاضرات للمكتبة المركزية

يوم: 29 نوفمبر 2023

برنامج الملتقى

مراسيم افتتاح الملتقى 09:00-09:30

- ♦ آيات بينات من الذكر الحكيم
- ♦ النشيد الوطني
- ♦ كلمة السيدة: د. سهيلة بضيف رئيس الملتقى
- ♦ كلمة السيد: د. زغنون عبد الغني رئيس قسم علوم الإعلام والاتصال
- ♦ كلمة السيد: أ.د جمال بن زروق مدير مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية
- ♦ كلمة السيد: د. رشيد كطال عميد كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية
- ♦ كلمة السيد: أ.د توفيق بوفندي مدير جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة-

والإعلان الرسمي لافتتاح أشغال الملتقى

الفترة الصباحية

الجلسة العلنية 09:30-12:00

التوقيت	مقرر الجلسة: د. عبد الكريم بابوري الجامعة	رئيس الجلسة: أ.د جمال بن زروق عنوان المداخلة	إسم ولقب المتدخل
09:30	جامعة قسنطينة 3	الترويج للمؤسسات الناشئة: المنصات الرقمية في خدمة المتطلبات التسويقية	أ.د نصر الدين بوزيان
09:45	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	الاتصال الرقمي ومرافقة الشباب المقاتل في الجزائر الواقع والآفاق	أ.د جمال بن زروق
10:00	جامعة باتنة 1	اقتصاد جذب الانتباه ومستقبل التسويق الرقمي ما بين التجارب الأوروبية والتطبيقات العربية تجربة الجزائر أنموذجا	أ.د مراد ميلود
10:15	جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة	المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة قانونية تحليلية	د. قصعة سعاد
10:30	جامعة باتنة 1	الترويج الإلكتروني ودوره في تحسين صورة المؤسسات	د. اسماعيل شرقي
10:45	جامعة عنابة	تقنيات التسويق الرقمي وازدهار المؤسسات الناشئة	د. أمينة حمراني
11:00	جامعة قسنطينة 3	الوساطات الرقمية والحياة اليومية: طرقات في ثنائية المسافة والزمن.	د. سهام بولوداني
11:15	جامعة جيجل	كيف يتحكم Chat Gpt في الترويج للمؤسسات الناشئة؟	د. يعقوب بن صغير
11:30	جامعة الجزائر 3	فعالية مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للمؤسسات الناشئة قراءة في الأبعاد والآفاق	د. هشام بطاهر
11:45	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	صناعة الصورة الذهنية للمؤسسات الناشئة عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة في المحتوى والأثر	أ.د. عبد يش صونية
12:00	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	العلاقات العامة الرقمية عبر الذكاء الاصطناعي: أي آفاق؟	د. عبد الغني زغنونف
12:10		منبأشة عامة	د. رمزي جاب الله
			د. بابوري عبد الكريم



الفترة المسائية 13:30-16:00

قاعة المحاضرات بالمكتبة المركزية

الورشة الحضورية- الافتراضية الأولى

رابط الورشة: <https://meet.google.com/sni-ioim-kzw>

التوقيت	مقرر الجلسة: أنبيل حورة الجامعة جامعة قلمة	عنوان المداخلات	رئيس الجلسة: د. زكرياء جقريف اسم الأستاذ المتدخل أ.د. عبد الرزاق حموش
13:30	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة جامعة الأغواط	التسويق بالمحتوى للمؤسسات الناشئة في المجال الفلاحي بالجزائر عبر منصات التواصل الاجتماعي قراءة في الأساليب والتحديات	د. دغمان هالتة
13:40	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة جامعة الأغواط	تقنيات الذكاء الاصطناعي كآلية حتمية مستقبلية لاستثمار المؤسسات الناشئة	أ.د. عطاء الله ظريف
13:50	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة جامعة قسنطينة 3	حتمية الانتقال من العلاقات العامة التقليدية إلى العلاقات العامة الرقمية كدعم لمسايرة الترويج للمؤسسات الناشئة في الجزائر	د. بن شوهي بشري د. هادف رانيا
14:00	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة جامعة قسنطينة 3	مقاربة مفاهيمية لوسائل الاتصال الرقمية	د. ليلي بولكعيبات د. أحلام بولكعيبات
14:10	جامعة أم البواقي المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الأخبار جامعة قسنطينة 3	الاستراتيجيات المستخدمة في الإعلان الالكتروني ومراحل تطور الإعلان في الجزائر	د. مدفوني جمال الدين د. بن شراد محمد أمين
14:20	جامعة أم البواقي المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الأخبار جامعة قسنطينة 3	فنيات إدارة العملاء باستخدام العلاقات العامة الرقمية داخل المؤسسات الناشئة الجزائرية دراسة حالة تطبيق ياسير Yassir لنقل عبر المركبات	د. نصر الدين مهداوي د. عصام رزاق لينة
14:30	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	منظومة النشاط المقاولاتي للمؤسسات الناشئة في الميديا الجديدة	د. جقريف زكريا ط.ب.د. إيمان بومعيزة
14:40	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	مساهمة منصة انستغرام في الترويج لخدمات المؤسسات الناشئة بالجزائر - مقاربة تحليلية	د. لموشي زينب ط.د. لقمش فاطمة
14:50	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	استخدام التسويق الرقمي في دعم المؤسسات الناشئة صفحتهم ياليدين للتسوق الالكتروني نموذجا	



15:00	جامعة 20 أوت 1955. سكيكدة	هندسة المعرفة للمؤسسة الناشئة وتحديثها عبر وسائط التعليم الرقمي	د. يسعد لبنى
15:10	جامعة 20 أوت 1955. سكيكدة	الاتصال المؤسساتي في الفضاء الرقمي وإدارة صورة المؤسسة الناشئة- رؤية تحليلية في ظل متطلبات البيئة الافتراضية	ط.د. ناديا بوالعكره
15:20	جامعة 20 أوت 1955. سكيكدة	الوسائط الاتصالية- مفاهيم ومقاربات.	د.حزمون ليلي
15:30	جامعة 20 أوت 1955. سكيكدة	الترويج للمؤسسات الناشئة في مجال التراث والتنمية السياحية- جامعة سكيكدة	د.تيش تيش عبد القادر
15:40	جامعة 20 أوت 1955. سكيكدة	واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر	د.بريك الطاهر
15:50	جامعة المسيلة	استخدام المؤسسات الناشئة للتقنيات الحديثة في عملية الترويج الرقمي- دراسة في المفاهيم.	د.شادي خولمة
16:00		مناقشة عامة	

