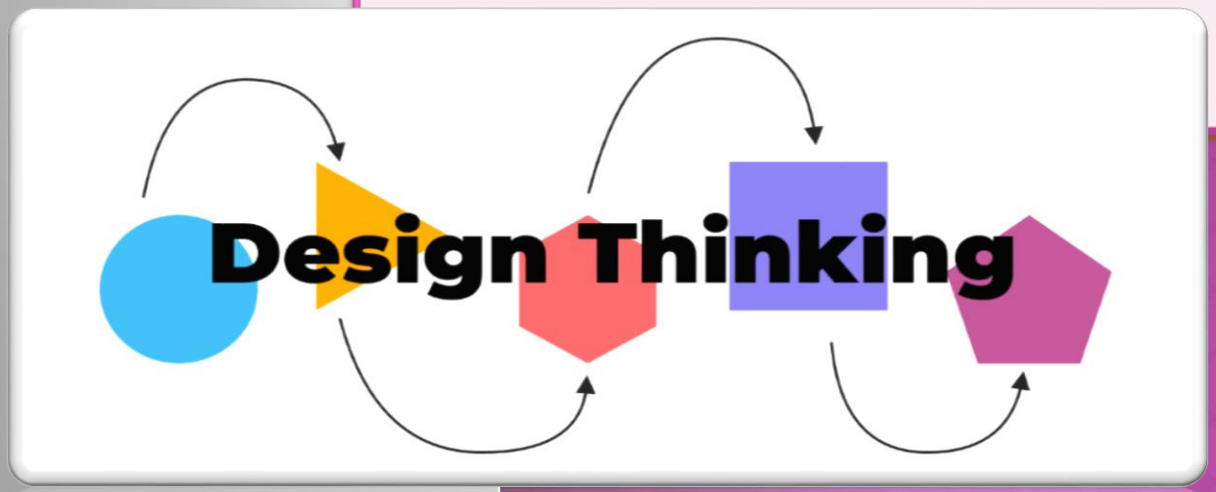
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار
وحاضنات الاعمال الجامعية

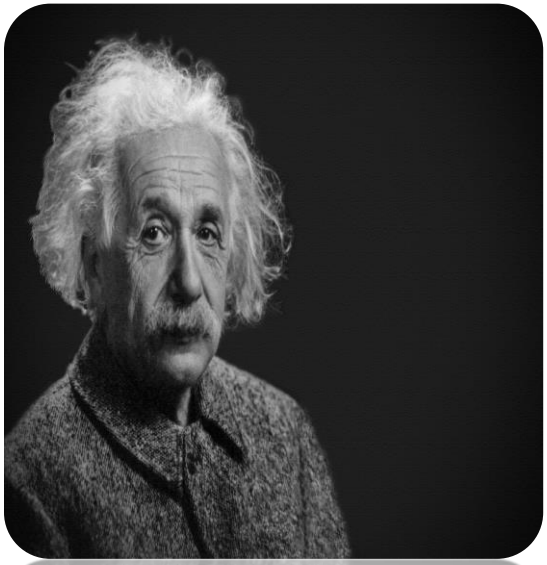
التفكير التصميمي



المحتويات:

- مصادر إيجاد الفكرة؛
- التفكير التصميمي؛
- تقنيات توليد الأفكار.

الناس العاديون ينظرون إلى الصور والمواقف ويقولون لماذا حدث هذا؟،
بينما المبدعون يقولون كيف حدث هذا؟
(نيوتن نظر إلى التفاحة وقال «كيف سقطت؟»)
- عباس بن فرناس " لماذا لا نطير "



HAMNET
CODE
BREAKER
A THOUSAND BRAINS
ANDY
REIR
PROJECT
HAIL MARY

نشَاط تفاعلي

تمرين

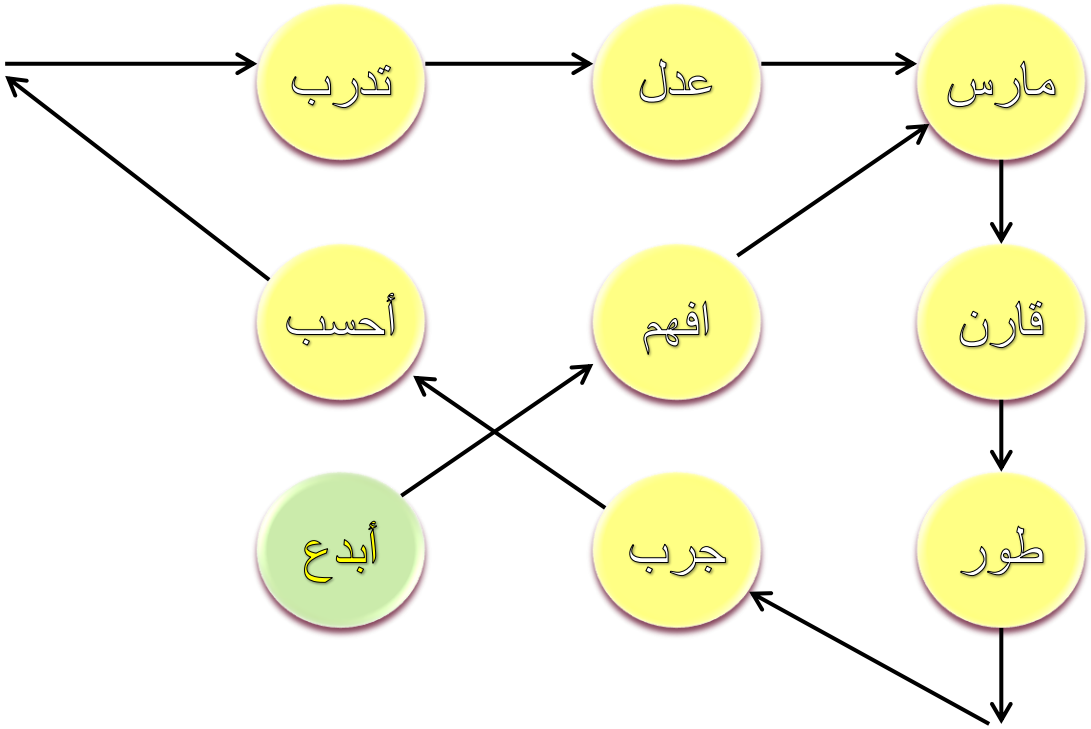
الرّبط / التفكير

الكلمات المفتاحية

مارس	عدل	تدرب
قارن	افهم	أحسب
طور	جرب	أبدع

حاول أن تربط بين الكلمات بخط واحد وبدون الرجوع مع نفس الطريق، محاولاً بهذا أن تعطي تعريفك للإبداع بجمع تلك الكلمات

حل مشكلة النقاط السبع



من أين تأتي أفكار المشاريع؟

مصادر إيجاد الأفكار

مصادر داخلية

(متعقلة بالفرد)

مصادر خارجية

(متعلقة بمحيط الفرد)

مصادر داخلية

- ما هي مجالات اهتماماتك؟
- ما هي جوانب قوتك وتميزك؟ (دراستك، خبرتك..)
- ما هي هواياتك، شغفك...؟

المشاكل

البيئة الخارجية

مصادر خارجية

- معرفة قطاع الصناعة
- التقليد والمحاكاة
- الكتب والأدلة
- التعلم والتدريب

نشاط:

استخرج مجموعة من الأفكار انطلاقا من:

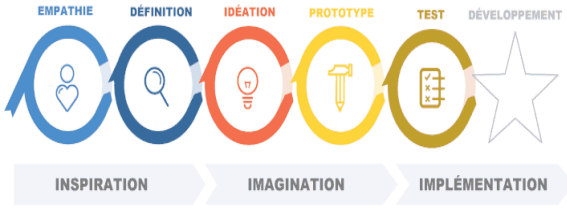
- المصادر الداخلية
- المصادر الخارجية

What is Design Thinking?

ما هو التفكير التصميمي؟

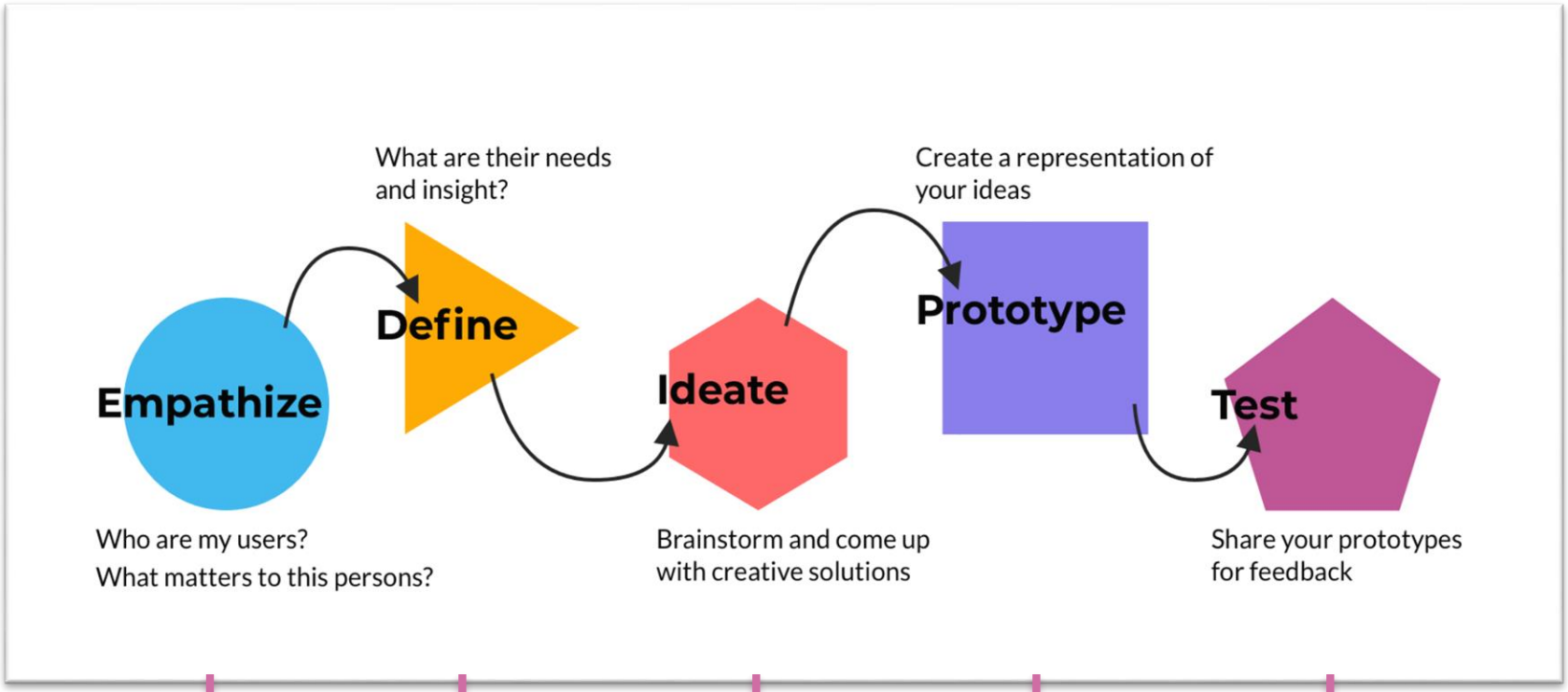
Design Thinking

التفكير التصميمي هو منهجية تفكير تقوم على إيجاد الحلول للمشاكل بطريقة إبداعية والابتكار المركز أساسا على الإنسان، حيث يضع الأشخاص الذين نصمم لهم الحلول في مركز العملية التي تقوم على خمس خطوات أساسية: التقمص العاطفي (التعاطف)، تحديد الحاجات (المشكلة)، التفكير، النمذجة، الاختبار.



أي تطوير حل بمساعدة أصحاب المشكل، وليس حل لصالحهم فقط

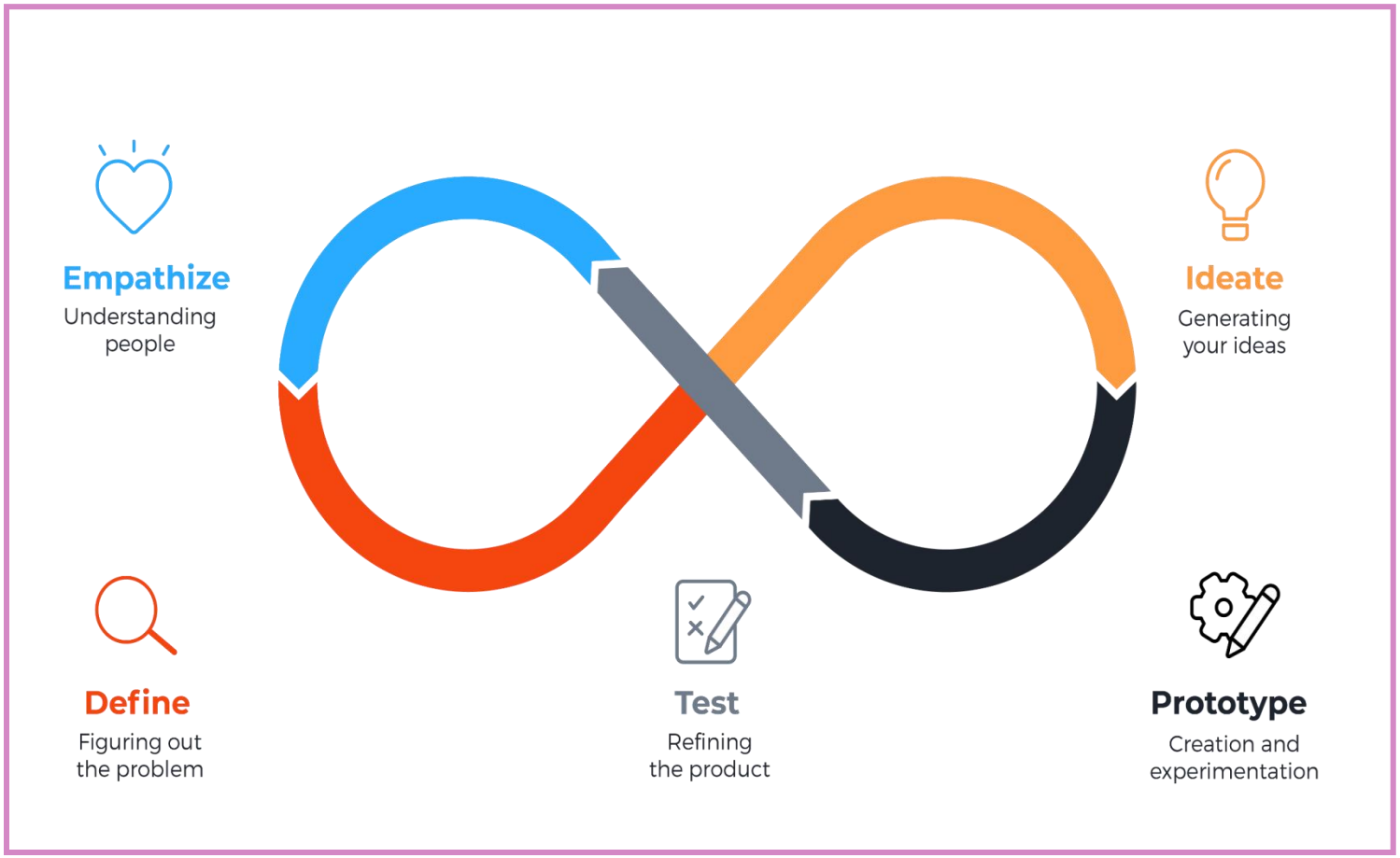
مراحل التفكير التصميمي



- التعاطف (التقمص العاطفي)
- تحديد المشكلة (الحاجات)
- التفكير (توليد الأفكار)
- النمذجة (بناء النموذج الأولي للحل)
- الاختبار (اختبار الحل المقترح)

التفكير التصميمي DESIGN THINKING عملية

تكرارية وليس بالضرورة مرتبة

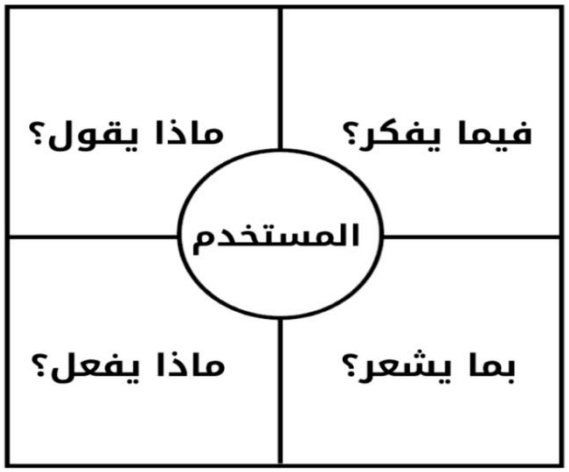


-اختر المشكل الذي تريد أن تجد له حل، بحيث يُفضل أن يكون:

- يعاني منه الكثير من الناس (يأخذ من جهدهم، وقتهم...)
- متكرر
- بسيط وليس معقد.

الخطوة رقم01

التعاطف:
يسمى أحيانا بالتقمص العاطفي وهو قدرة الشخص على فهم مشاعر الآخرين ووضع نفسه مكانهم، و اقتراح حلول لهم.

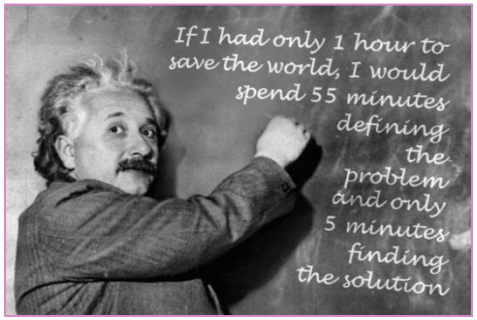


قم بطرح الأسئلة المقابلة على الشخص الذي يعاني من المشكل، أو ضع نفسك مكانه وأجب.

الخطوة
رقم02

تحديد المشكل:

يتم فيه جمع المعلومات وتحليلها من أجل تشخيص المشكل الحقيقي (الأساسي).



إذا كان لدي ساعة لحل مشكلة ما، كنت سأقضي 55 دقيقة أفكر في المشكلة و 5 دقائق أفكرفي الحلول.

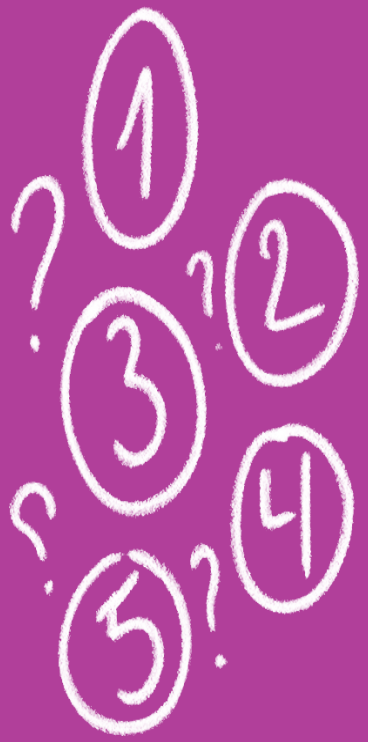
ضع المعلومات التي قمت بتكوينها وجمعها خلال مرحلة التعاطف. وقم بتحليل الملاحظات وتوليفها من أجل تحديد المشكلة الأساسية.

اعتمد على أسئلة لماذا الخمسة من أجل معرفة أسباب المشكل.

5 whys?

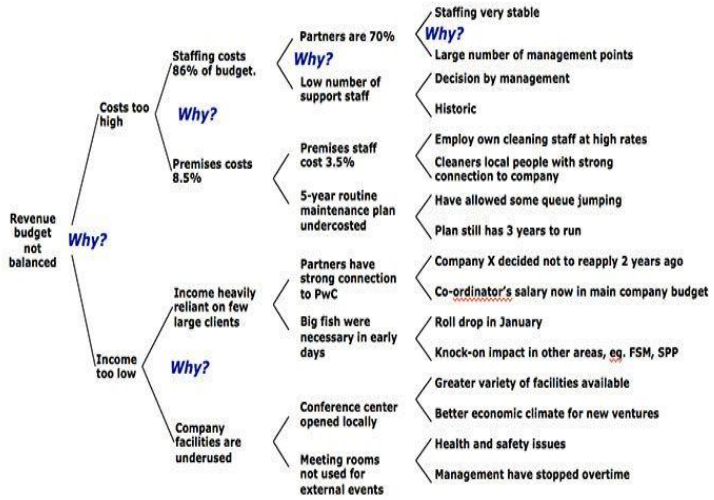
شجرة المشاكل

أسئلة لماذا الخمسة



نشاط:

قم بتحديد المشكلة عن طريق أسئلة لماذا الخمسة، كما هو موضح في الشكل المقابل



Brand Centric

Brand Centric

Customer Centric

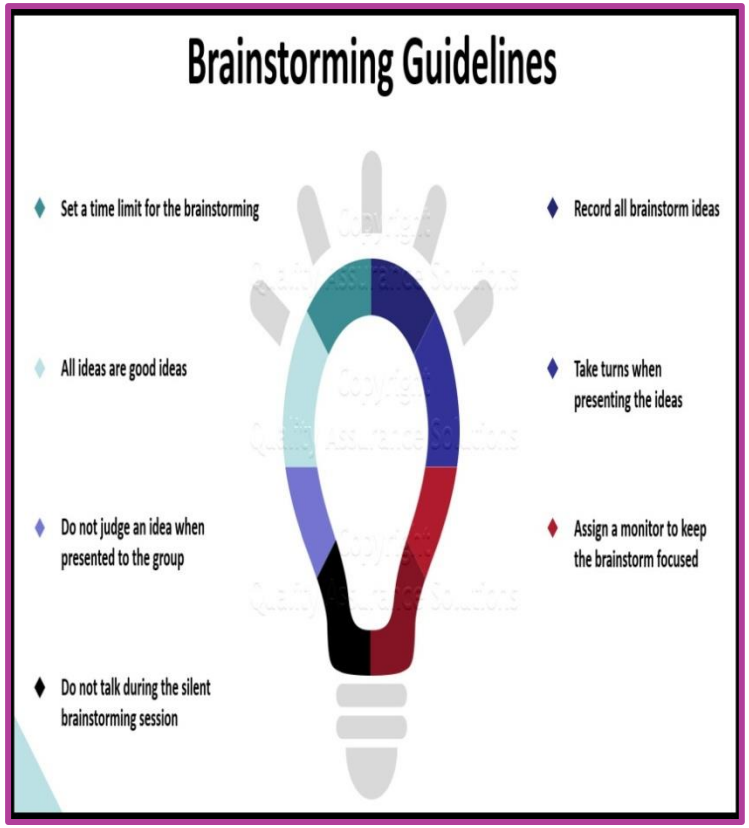
الخطوة
رقم03

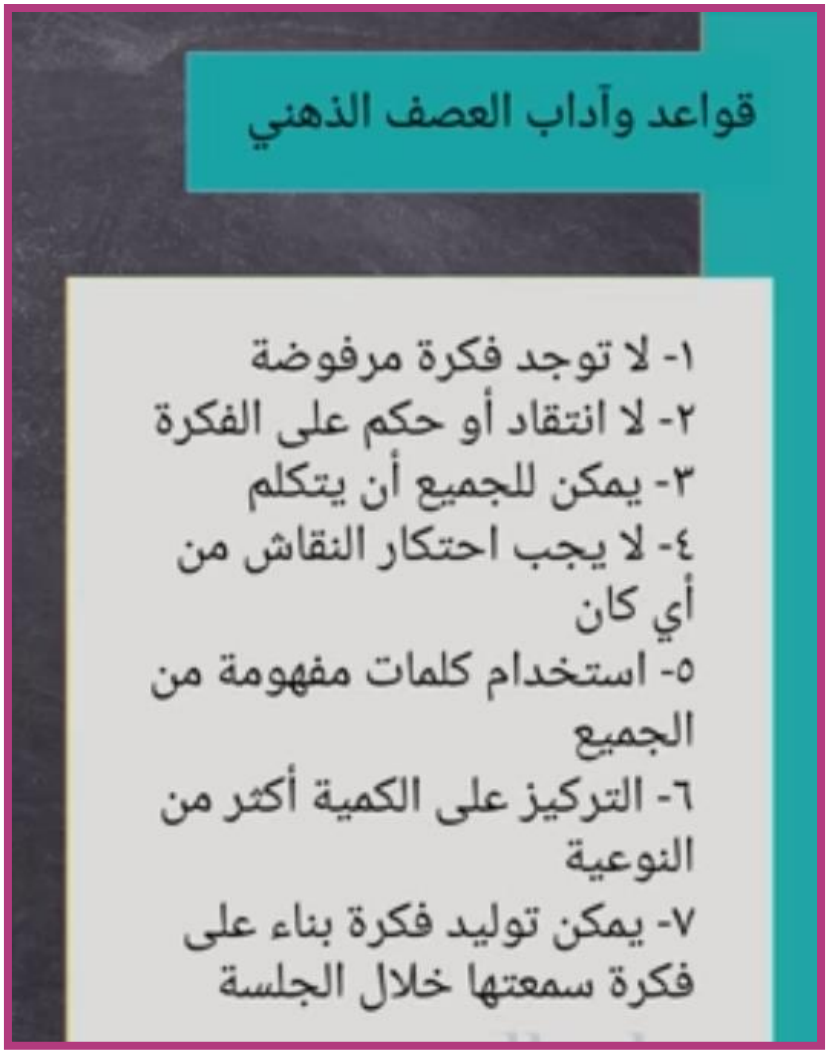
التفكير (توليد الأفكار): توليد الأفكار باستخدام فهمك لما يلي:
المستخدمين واحتياجاتهم من مرحلة التعاطف، وتحليل وتوليف الملاحظات من أجل التوصل إلى بيان مشكلة محورها الإنسان خلال مرحلة تحديد المشكل.

طرق توليد الأفكار

- العصف الذهني BRAINSTORMING
- تقنية سكامبر SCAMPER
- طريقة القبعات الستة 6 HATS OF BONO
- طريقة الخريطة الذهنية MIND MAPPING
- .....

❖Brainstorming





Substitute

<Insert your text here>

Put to Another Use

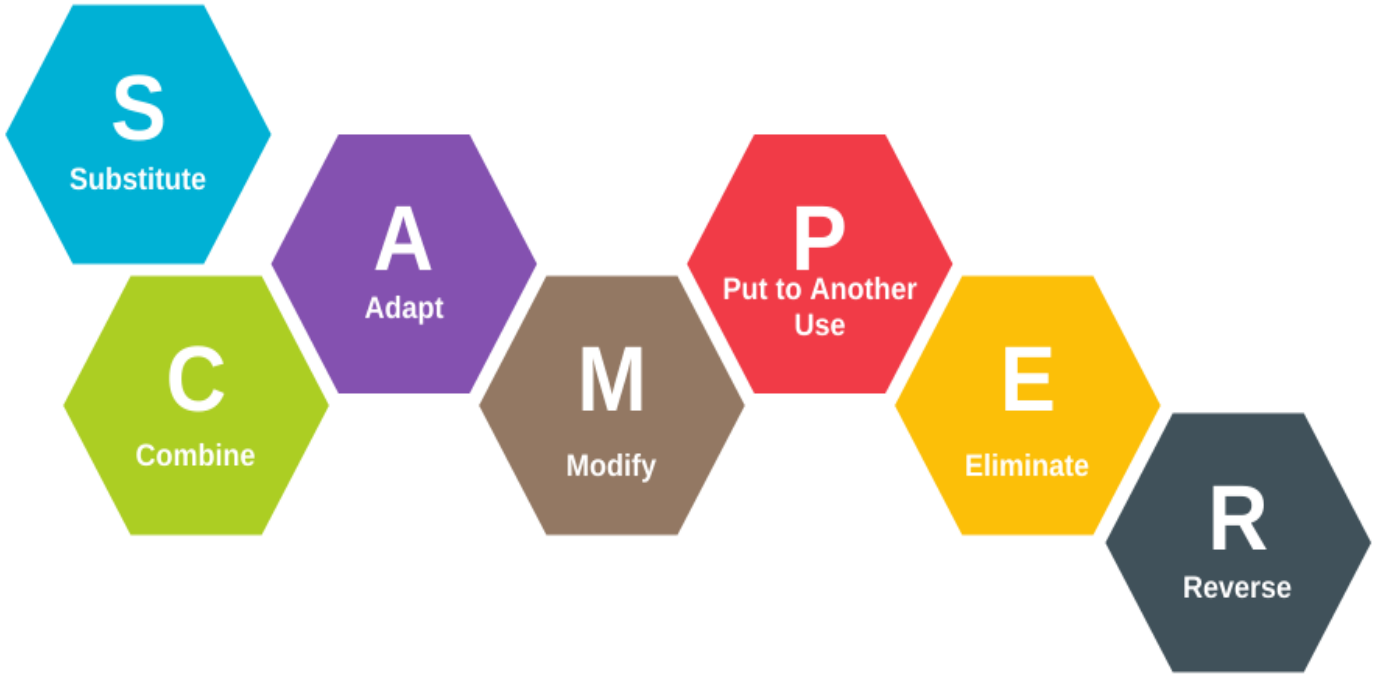
<Insert your text here>

Adapt

<Insert your text here>

Reverse

<Insert your text here>



Combine

<Insert your text here>

Modify

<Insert your text here>

Eliminate

<Insert your text here>

الإجراء الأول من كلمة
Scamper
SCAMPER
Substitute
التبديل

الإجراء الثاني من
كلمة
Scamper
SCAMPER
Combine
الدمج

الإجراء الثالث من
كلمة
Scamper
SCAMPER
Adapt
التعديل والتكييف

الإجراء الرابع من
كلمة
Scamper
SCAMPER
modify
التغيير

الإجراء الخامس من
كلمة
Scamper
SCAMPER
Put to other uses
ضعه في
استخدامات أخرى

الإجراء السادس من
كلمة
Scamper
SCAMPER
Eliminate
الحذف

الإجراء السابع من
كلمة
Scamper
SCAMPER
Reverse
العكس أو القلب

SCAMPER
S
Substitute
C
Combine
A
Adapt
M
Magnify
P
Put to other uses
E
Eliminate
R
Rearrange

06 قبعات لـ: بونو

NEUTRALITÉ

Faits, chiffres, informations dénuées d'interprétations

ÉMOTIONS

Intuitions, sentiments, impressions, pressentiments

CRÉATIVITÉ

Fertilité des idées, aucune censure, idées farfelues, provocantes

PESSIMISME

Prudence, dangers, risques, objections, inconvénients

OPTIMISME

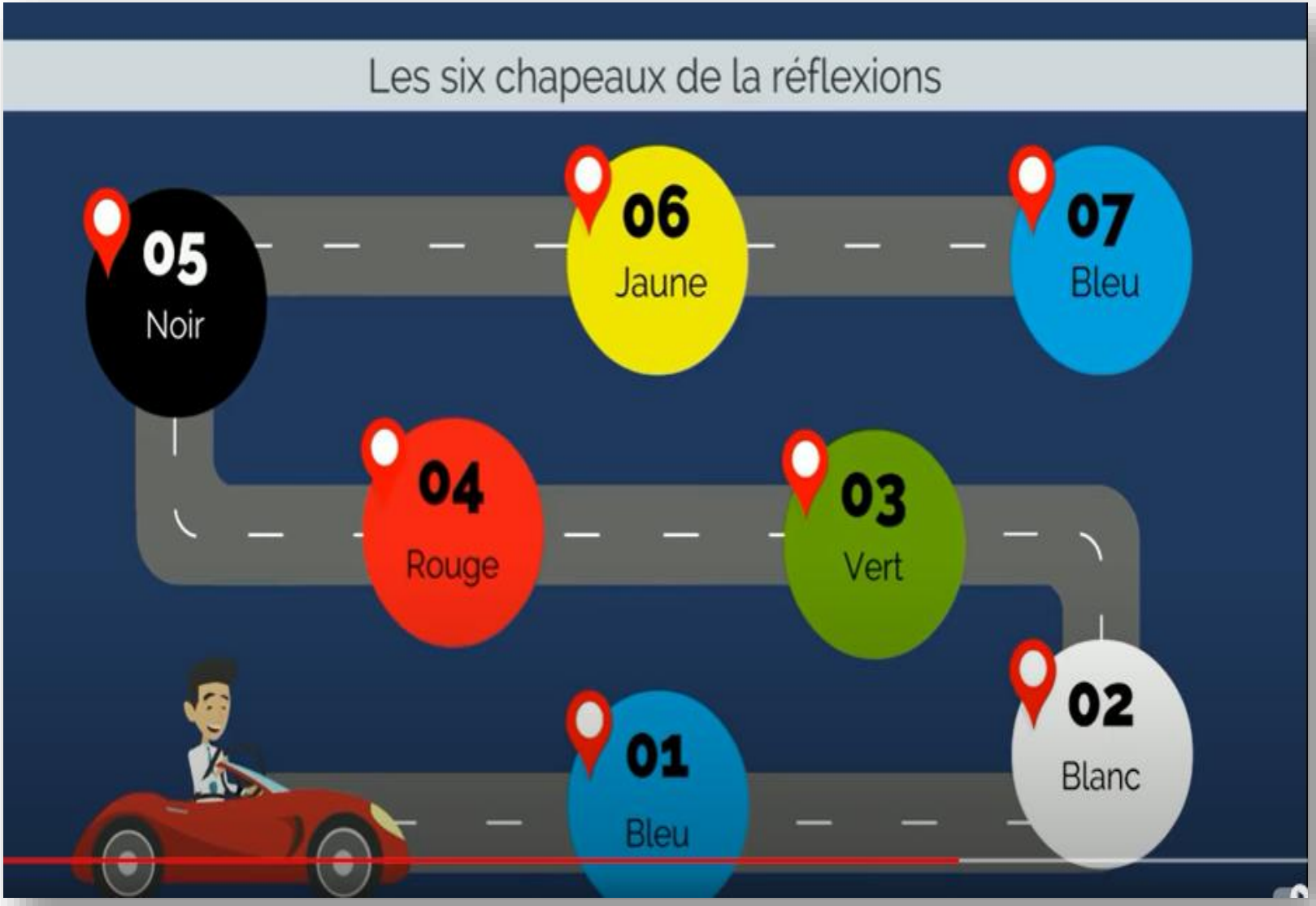
Critique positive, rêves, espoir, commentaires constructifs

ORGANISATION

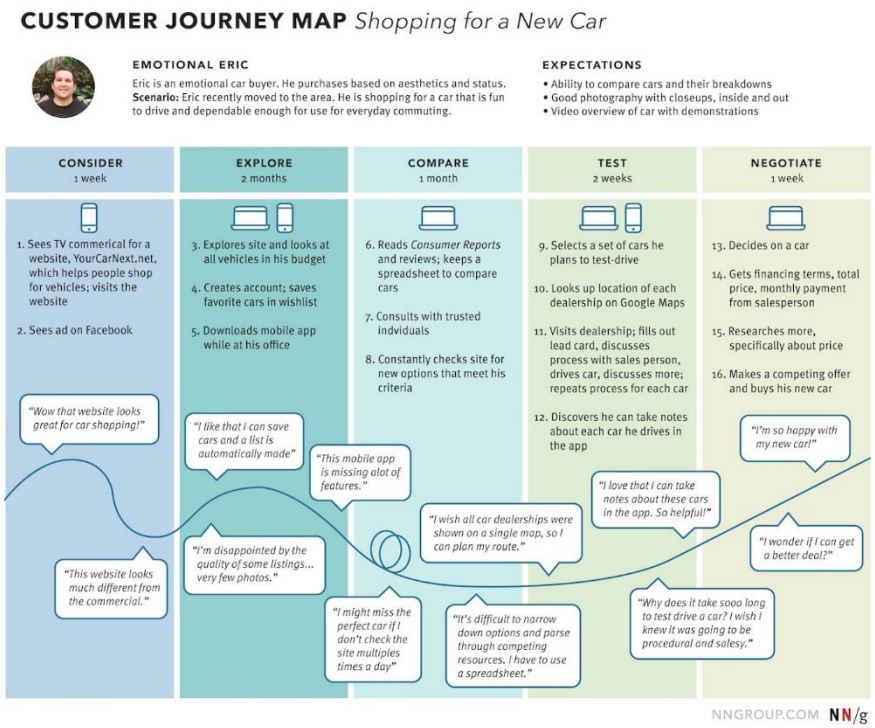
Canalisation des idées, rigueur, discipline, solution à retenir

معنى الألوان

القبعة البيضاء	وترمز إلى التفكير المحايد والموضوعي
الحمراء	التفكير المتعلق بالناحية الانفعالية أو العاطفية
السوداء	التفكير السلبي والنتائج السلبية
الصفراء	التفكير المتفائل والإيجابي
الخضراء	التفكير المتعلق بالإبداع وبناء الأفكار الجديدة.
الزرقاء	بناء نظام لعملية التفكير


Les six chapeaux de la réflexions
05
Noir
06
Jaune
07
Bleu
04
Rouge
03
Vert
02
Blanc
01
Bleu

❖Mind mapping ex

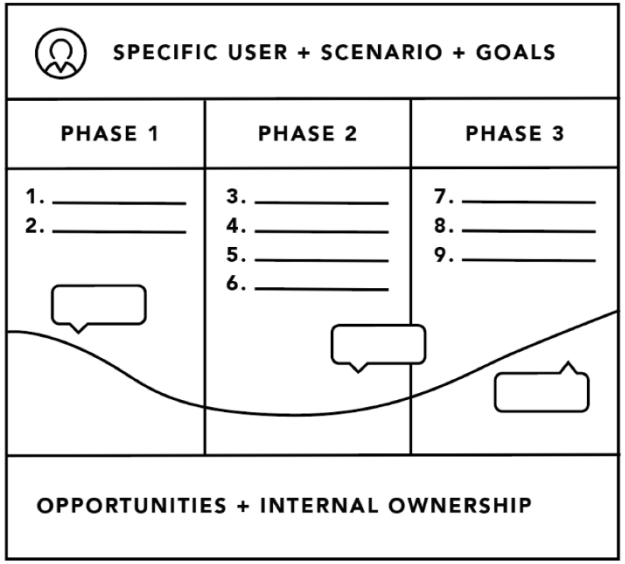


تصفح الموقع التالي

https://www.nngroup.com/articles/journey-mapping-101/

نسخ الكود QR

CUSTOMER/USER JOURNEY MAP



رسم خرائط رحلة المستخدم

User Journey Mapping

https://livehued.com/journey-mapping/

الفائدة

الهدف

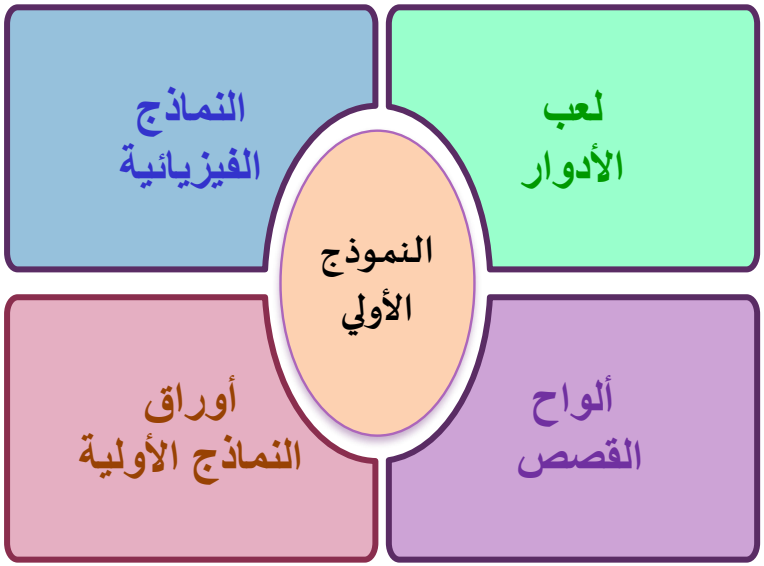
الخطوة
رقم04

النمذجة (بناء النموذج الأولي للحل) يتم تحويل أفضل الأفكار المتولدة أثناء التفكير إلى شيء ملموس. وهنا يقوم المصممون بإنشاء إصدارات مصغرة للمنتج ، أو ميزات المنتج.

" تحويل الأفكار إلى منتجات وخدمات فعلية يتم اختبارها وتكرارها وتنقيتها. يساعد النموذج الأولي على جمع التعليقات وتحسين الفكرة ".

-النماذج الأولية ليست نهائية. وليست مثلى. هي استكشاف فكرة.

بالاعتماد على أساليب بناء النموذج الأولي للحل prototype، يجب أن تتطابق دقة النموذج الأولي مع دقة فكرتك .

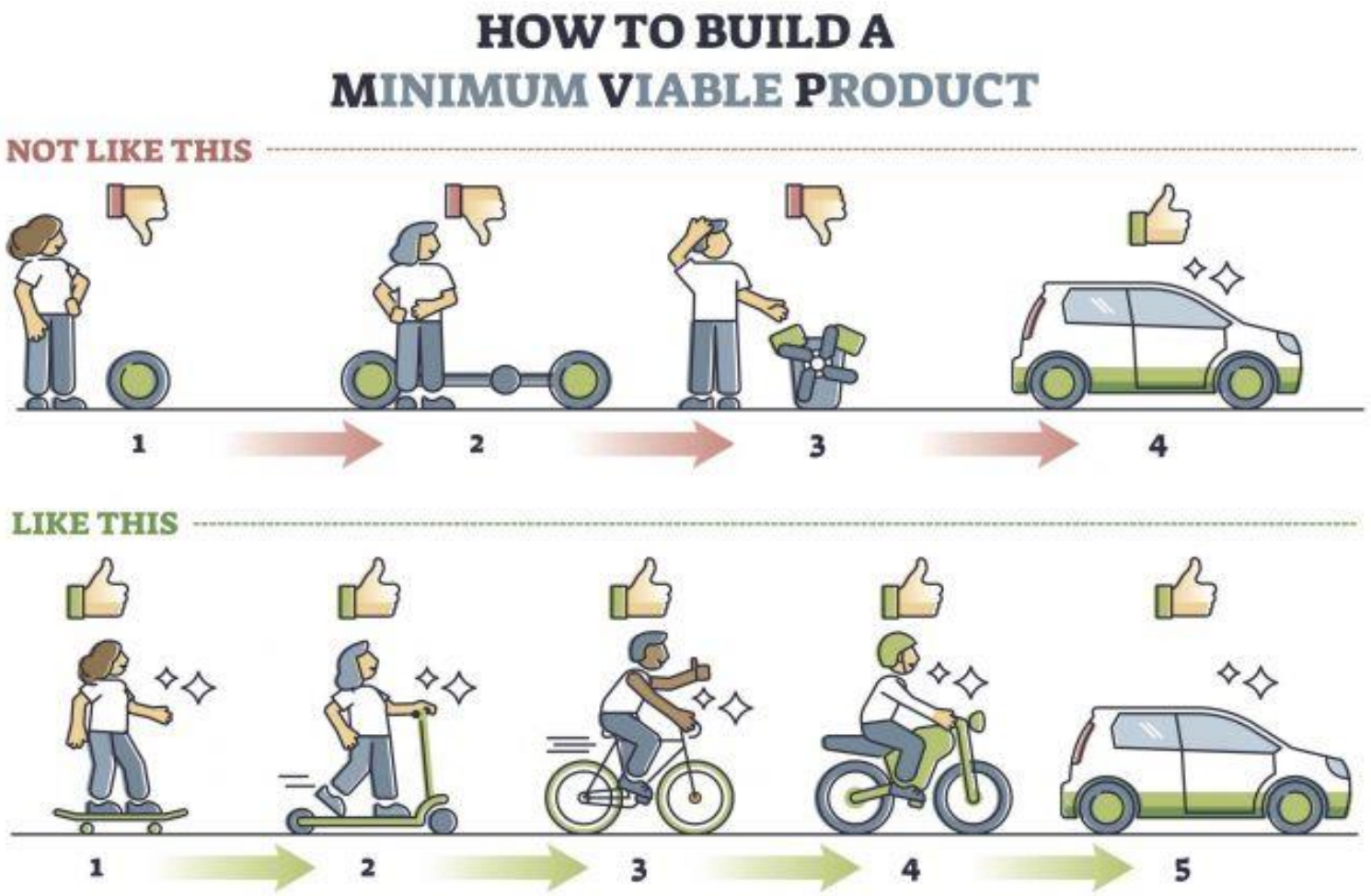


بعض أساليب بناء النموذج الأولي

انسخ الكود وجرب تصميم نموذج الأولي

Rapid prototyping, testing and handoff for modern design teams

النماذج الأولية السريعة والاختباروالتسليم لفرق التصميم الحديثة



كيفية بناء الحل الأولي MVP

الخطوة رقم05

نجد أفضل الحلول من خلال اختبار أفكارنا على المستخدمين.

ركز هنا على جمع التعليقات لتحسين الفكرة قبل الانتهاء من الحل.

اختبر الحل مع الفئة المستهدفة، واجمع الملاحظات والتعليقات التقييمية بعد الاختبار، بغرض تحسين الحل في حالة وجود توصيات بذلك.

أسئلتكم ☺